

Politique de développement durable

Le GROUPE FG DESIGN, créée depuis 1977, est une agence spécialisée dans le design et l'agencement d'espaces professionnels. Elle a pour mission d'accompagner ses clients sur la conception, la fabrication et l'aménagement des espaces de marque en mixant : le design, le développement durable et le digital. Les valeurs de notre culture d'entreprise, sont :

- L'humanité matérialisé par l'approche collaborative du travail, la cohésion d'équipe et
- La créativité, ADN et véritable moteur de nos projets.

Ces valeurs sont mises en avant depuis 46 ans au service de nos clients permettant de garantir une qualité de services et d'écoute reconnue par les professionnels du secteur et les clients du Groupe. De façon transversale, les principes de développement durable qui régissent notre fonctionnement sont : l'inclusion (actions auprès des parties prenantes), le devoir de vigilance (maîtrise des situations d'urgence en événement), l'intégrité (traitement des attentes des parties intéressées) et la transparence (information régulière de nos parties prenantes sur notre démarche).

Nos objectifs prioritaires de développement durable 2025 – 2028 sont :

- Développer les solutions d'écoconception des stands en prenant en compte le cycle de vie des matériaux et la conservation des ressources naturelles
- Faire progresser l'offre "5R" en collaboration avec nos partenaires (prestataires/fournisseurs)
- Systématiser la mesure d'empreinte carbone des solutions conçues dans les projets clients
- Renforcer notre engagement en faveur du bien-être des collaborateurs et du développement de leur compétence
- Fidéliser les clients en s'assurant de leur satisfaction et en proposant des offres innovantes au prix du marché
- Améliorer les process internes et investir dans l'innovation afin de garantir leur implication
- Mobiliser nos partenaires (prestataires/fournisseurs) dans notre démarche d'achat responsable afin de les sensibiliser face aux changements climatiques.
- Garantir la pérennité de l'entreprise au service de ses parties prenantes

Le champ d'application du système de management responsable de FG DESIGN correspond à son activité de conception de stand. Notre démarche encadrée par la norme ISO 20121 a pour but de pérenniser un savoir-faire, d'adapter les modèles de travail et de réponse client aux nouveaux défis que l'évolution des sociétés et des modes de communication nécessitent.

Cette recherche constante d'innovation et d'amélioration continue, moteur du développement du Groupe FG Design, permet non seulement de créer un cercle vertueux de développement mais est aussi au service d'une profession et d'un savoir-faire en France et à l'international.

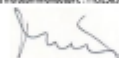
Dans ce cadre, FG DESIGN s'engage :

- à se conformer aux principes de développement durable qui régissent son activité,
- à prendre en considération les exigences (besoins et attentes) de ses parties intéressées,
- à respecter les exigences applicables à son activité (légales et volontaires),
- à agir en faveur de l'amélioration continue du système de management responsable en place par le biais de son fonctionnement interne, et
- à évaluer, à rendre compte des réalisations, des retours d'expérience, et des résultats plus larges (héritage)

A Boulogne Billancourt, le 12/03/2026

FG X SMART DESIGN

52,54 Rue de la Belle Feuille
92100 Boulogne Billancourt
N° intracommunautaire : FR15180000816



François GUARINO
Directeur général de FG DESIGN