



Politique de développement durable

Le Groupe FG DESIGN, crée depuis 1977, est une agence spécialisée dans le design et l'agencement d'espaces professionnels. Elle a pour mission d'accompagner ses clients sur la conception, la fabrication et l'aménagement des espaces de marque en mixant : le design, le développement durable et le digital. Les valeurs de notre culture d'entreprise, sont :

- L'humanité matérialisé par l'approche collaborative du travail, la cohésion d'équipe et
- La créativité, ADN et véritable moteur de nos projets.

Ces valeurs sont mises en avant depuis 46 ans au service de nos clients permettant de garantir une qualité de services et d'écoute reconnue par les professionnels du secteur et les clients du Groupe. De façon transversale, les principes de développement durable qui régissent notre fonctionnement sont : le devoir d'inclusion (actions auprès des parties prenantes), le devoir de vigilance (maîtrise des situations d'urgence en événement), d'intégrité (traitement des attentes des parties intéressées) et de transparence (information régulière de nos parties prenantes sur notre démarche).

Nos enjeux prioritaires sont :

- ENVIRONNEMENTAL : développer les solutions d'écoconception des stands en prenant en compte le cycle de vie des matériaux et la conservation des ressources naturelles,
- SOCIAL : renforcer notre engagement en faveur du bien-être des collaborateurs et du développement de leur compétence,
- ÉCONOMIQUE : développer et entretenir des relations durables avec nos parties prenantes.

Le périmètre du système de management responsable du Groupe FG DESIGN correspond à l'ensemble de ses activités événementielles ; concepteur de stand. Notre démarche encadrée par la norme ISO 20121 a pour but de pérenniser un savoir-faire, d'adapter les modèles de travail et de réponse client aux nouveaux défis que l'évolution des sociétés et des modes de communication nécessitent.

Cette recherche constante d'innovation et d'amélioration continue, moteur du développement du Groupe FG DESIGN, permet non seulement de créer un cercle vertueux de développement mais est aussi au service d'une profession et d'un savoir-faire en France et à l'international.

Dans ce cadre, la direction du Groupe FG DESIGN s'engage :

- À faire de cette démarche, une opportunité de leadership visant à laisser un héritage positif sur l'activité événementielle,
- À se conformer aux obligations de la Norme ISO 20121,
- À respecter les exigences légales et autres applicables à ses activités de concepteur de stand, à mobiliser ses parties prenantes,
- À donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation des objectifs de développement durable, et ce dans une perspective d'amélioration continue et,
- À apporter l'appui ainsi que les ressources nécessaires au suivi de cette politique.

A Boulogne Billancourt, le 31/07/2023

François GUARINO
Directeur Général